

Wir suchen: Mitarbeiter Marketing und Kommunikation (m/w) am Standort Berlin (Vollzeit oder Teilzeit)

Krankenhaus.de ist das Portal für Krankenhaus Onlienmarketing. Die Domain und die flexible Struktur von Krankenhaus.de unterstützt Krankenhäuser in Deutschland bei der optimierung ihrer Präsenz im Netz und im Kontakt mit Patienten.

Als Teil unseres Teams Marketing und Kommunikation arbeiten Sie im engen Kontakt mit den Mitarbeitern der Kliniken. Sie sind Ansprechpartner für alle inhaltlichen und organisatorischen Fragen.

Sie unterstützen die Projektleitung in der Planung, Akquise und Durchführung neuer Projekte mit unsere Kunden, betreuen unser einzigartiges klinik-externes Beschwerdemanagement und unterstützen die Redaktionsplanung des digitalen Krankenhaus Magazins.

Wir wünschen uns von Ihnen:

- Hohe Affinität zu digitalen Medien
- Schnelle Auffassungsgabe auch in der Anwendung von Software- und internetbasierten Programme
- Erfahrung in der telefonischen Akquise und im Vertrieb
- Hohe soziale Kompetenz
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Kenntnisse der Krankenhausbranche sind vorteilhaft

Wir bieten:

- Ein spannendes, innovatives Projekt
- Wir teilen unsere langjährige Erfahrung als etabliertes Beratungsunternehmen mit Ihnen
- Flexible Arbeitszeiten
- Sie sind fester Bestandteil eines dynamischen, motivierten Teams

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Email an info@krankenhaus.de. Bei Fragen steht Ihnen Melanie Neumayr gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!