

# Kompetenztage Krankenhaus Kommunikation

2. Mai 2017

14.00 -14.15	Begrüßung Tilmann Götzner, Geschäftsführer FuturaMed GmbH, München
14.15 - 15.00	Krisenkommunikation im Krankenhaus Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Leiter des CKM – Centrum für Krankenhaus-Management, Universität Münster
15.00 - 15.45	Patientenbewertungen im Internet – Image schützen, Vertrauen fördern. Dr. Nikolai von Schroeders, Geschäftsführer KSB Klinikberatung GmbH
15.45 – 16.30	Onlinemarketing und Social Media für Krankenhäuser Marc Däumler, Agenturinhaber, excognito, Berlin Buchautor „Social Media für das erfolgreiche Krankenhaus“
Ab 16:30	Get-together

Kompetenztag  
Krankenhaus  
Kommunikation

2. Mai 2017, München

Gesundheitsthemen sind für klassische und moderne Medien von hoher Relevanz und Reichweite. Für Krankenhäuser wird dieser Bereich der Kommunikation daher immer wichtiger. Entstehende Chancen zur Gewinnung von Patienten müssen genutzt, entstehende Risiken müssen identifiziert werden. Im Falle von Eskalationen müssen Strategien zur Krisenreaktion vorhanden und sicher anwendbar sein. Diskutieren Sie mit Experten über Social Media, Klinikbewertungen im Internet und über aktive Krisenkommunikation!

Themen/ Referenten:

Krisenkommunikation im Krankenhaus

Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Leiter des CKM – Centrum für Krankenhaus-  
Management, Universität Münster

Patientenbewertungen im Internet – Risiken kontrollieren, Vertrauen fördern  
Dr. Nikolai von Schroeders, Geschäftsführer KSB Klinikberatung GmbH

Onlinemarketing und Social Media für Krankenhäuser

Marc Däumler, Agenturinhaber, excognito, Berlin

Buchautor „Social Media für das erfolgreiche Krankenhaus“

Kompetenztag  
Krankenhaus  
Kommunikation

2. Mai 2017, München

Krisenkommunikation im Krankenhaus

Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Leiter des CKM – Centrum für Krankenhaus-  
Management, Universität Münster

Völlig ungeplant gelangt die Information über ein unerwünschtes Ereignis an die Öffentlichkeit. Die Nachricht verbreitet sich in unvorhersehbarer und unkontrollierbarer Geschwindigkeit. Sie verursacht Zeitdruck und Stress. Die richtige Kommunikation nach innen und außen ist jetzt entscheidend. Welche Maßnahmen retten das Image des Krankenhauses, was gilt es gezielt zu vermeiden?

Patientenbewertungen im Internet – Risiken kontrollieren, Vertrauen fördern

Dr. Nikolai von Schroeders, Geschäftsführer KSB Klinikberatung GmbH

Patientenbewertungen im Netz sind die moderne Form der Mundpropaganda. Sie spielen für Patienten eine zunehmende Rollen bei der Krankenhauswahl und um sich über Erfahrungen mit Kliniken auszutauschen. Doch wie geht man mit kritischen Patienten? Wie kann man Rufschädigung vermeiden? Und wie setzt man Lob am besten werbend ein?

Onlinemarketing und Social Media für Krankenhäuser

Marc Däumler, Agenturinhaber, excognito, Berlin

Buchautor „Social Media für das erfolgreiche Krankenhaus“

Jeder kennt den Begriff, aber was ist Onlinemarketing eigentlich? Welche von den vielen Social Media-Möglichkeiten eignen sich für eine Klinik? Wie können damit Patienten gewonnen werden? Wie kann Facebook oder Twitter im Klinikalltag ohne großen Aufwand effektiv realisiert werden?